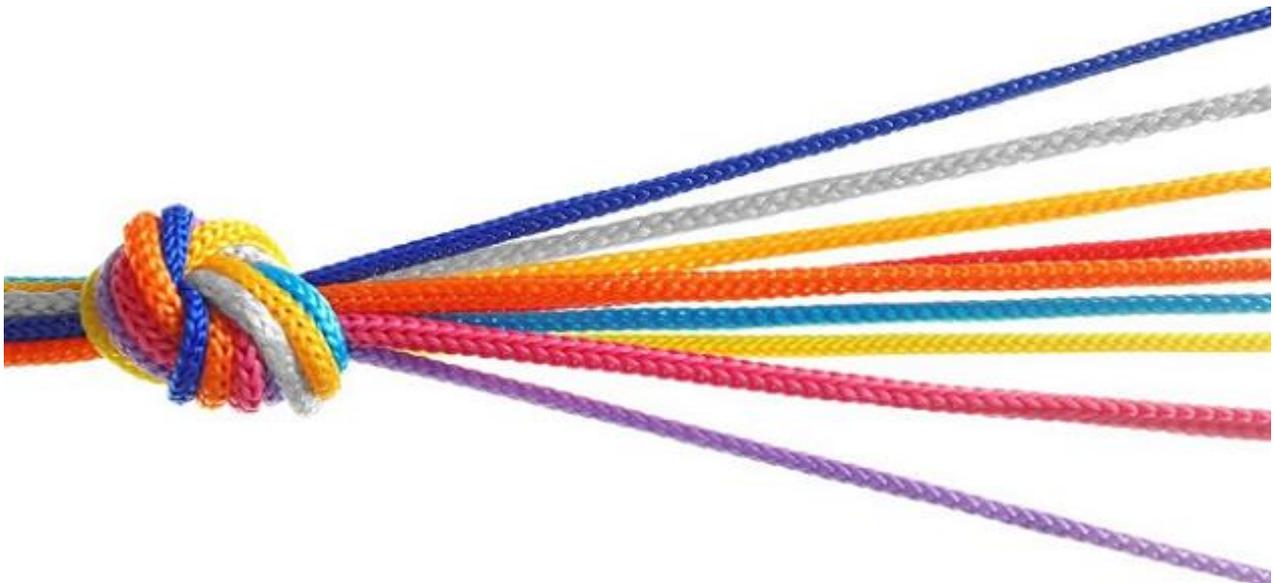


## Il dono degli italiani nell'anno della pandemia

*Italiani generosi, ma il non profit paga il prezzo dell'emergenza  
La fotografia della generosità del 2020 scattata da IID*



Roma, 1 ottobre 2021 - La pandemia ha messo alla prova gli italiani, ma non ha fiaccato la loro generosità. Una generosità che però si è concentrata sul fronte dell'emergenza sanitaria, lasciando indietro altre cause importanti di cui in particolare il non profit si occupa. Oltre ad essere in prima linea per aiutare le comunità a fronteggiare la situazione, il non profit ha subito un preoccupante calo di donazioni che lo sta mettendo in difficoltà nella sua azione quotidiana.

Il **Rapporto annuale "Noi doniamo"**, curato dall'**Istituto Italiano della Donazione (IID)** in occasione del Giorno del Dono del 4 ottobre, indaga lo stato dell'arte delle tre principali tipologie di dono: la donazione di capacità e tempo (**volontariato**), la donazione **economica** (denaro) e quella **biologica** (sangue, organi etc.). Per ciascuno di tali ambiti il Rapporto misura le pratiche donative e la propensione al dono degli italiani con dati generali accompagnati da approfondimenti svolti da diversi punti di vista.

*"Il 2020 ha testato la capacità della società italiana di resistere ad una crisi senza precedenti – spiega il presidente dell'IID **Stefano Tabò** – perché l'emergenza sanitaria ha assorbito la generosità degli italiani, distogliendo in parte risorse che tradizionalmente venivano destinate al non profit. Il quale è stato a fianco delle sue comunità per sostenerle sia sul fronte sanitario sia su quello sociale. Un'azione che è costata molte risorse e che è stata solo in parte compensata dall'impegno dei cittadini. Le pratiche di dono in Italia non variano sensibilmente e la quota di coloro che donano denaro, fanno volontariato o donazioni biologiche è sempre minoritaria e vive un trend di lenta decrescita da molti anni. Invertire questa rotta è una delle sfide cruciali per il non profit e il periodo che abbiamo di fronte servirà a mettere alla prova la sua capacità di sensibilizzare i cittadini e intercettare la loro generosità".*

**Donazioni economiche: la bolla emergenziale colpisce il non profit**

"Noi doniamo" valuta il comportamento donativo tramite versamento di denaro per buone cause e in particolare per il non profit, utilizzando diverse fonti: l'indagine sulle Raccolte Fondi dell'Istituto Italiano della Donazione, condotta in collaborazione con CSVnet, le rete dei Centri di Servizio per il Volontariato, che traccia una fotografia approfondita sulle raccolte fondi del non profit; le ricerche BVA Doxa: "Italiani solidali" su un campione di 2000 individui attraverso interviste personali e il Tracker settimanale BVA Doxa che ha

interrogato la popolazione di 18 anni e più con accesso ad Internet sull'impatto della pandemia su tutti gli aspetti della vita degli italiani; l'indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della vita quotidiana (AVQ)" condotta da Istat su un campione di 25.000 italiani residenti in 800 comuni; l'Italy Giving Report di Vita Non Profit Magazine.

La generosità degli italiani nel 2020 ha visto un complessivo incremento dovuto all'emergenza sanitaria e alle tante iniziative volte a contenerla, ma l'emergenza stessa ha provocato un drenaggio importante di risorse dalle classiche cause su cui gli italiani praticano la loro solidarietà economica attraverso le organizzazioni non profit (onp) ad altri destinatari (come la Protezione civile, gli ospedali etc.).

L'indagine "Italiani Solidali" di BVA Doxa ci regala uno spaccato inedito dei donatori cosiddetti informali, ma anche una chiave di lettura dell'impatto della pandemia sulle pratiche complessive di donazione (verso onp e informali). Nel 2020 la quota di cittadini che hanno effettuato donazioni informali (non passando tramite associazione: donazioni alla Messa, elemosina per strada, raccolte informali a carattere religioso e non, donazioni per la scuola etc.) registra un calo rilevante passando dal 41% del 2019 al 33% del 2020. Ciò è dovuto sicuramente alla minore densità di occasioni dove esercitare tale forma di solidarietà (prima di tutto la Messa). Le donazioni alle onp sono passate dal 26% del 2019 al 21%, un calo dovuto appunto al drenaggio di risorse dalle onp all'emergenza.

Una lettura che è suffragata dai risultati dell'indagine sulle raccolte fondi del non profit dell'Istituto Italiano della Donazione, che è stata arricchita – fin dalla primavera del 2020, contestualmente all'esplosione della pandemia – da una rilevazione specifica sull'impatto della pandemia stessa. Si registra una preponderanza di onp che hanno dichiarato di aver raccolto meno fondi (l'81,8% del campione rappresentato da circa 350 onp di tutta Italia).

Solo una quota minoritaria del non profit (14,8%) non ha subito variazioni dall'emergenza. L'indagine dell'Istituto Italiano della Donazione registra un calo inedito rispetto alle precedenti edizioni: la raccolta fondi diminuisce per il 54,5% delle onp, è invariata per il 20,5% e in aumento per il 25%. In netto calo anche la raccolta da aziende (diminuita per il 36,4% e invariata per il 58%) e quella da privati cittadini (diminuita per il 45,5% e invariata per il 37,5%), mentre dalle Fondazioni erogative è aumentata per il 26,1% delle onp e diminuita solo per il 14,8%.

Anche il 2021 conferma il trend negativo: è del 43% la quota di organizzazioni che stima di chiudere il 2021 con una diminuzione delle entrate moderata o consistente. In mezzo ad un quadro di crisi per le entrate da raccolta fondi delle onp emerge qualche elemento positivo: per un 28,4% di loro sono aumentate nel 2020 le donazioni online.

**Il volontariato in difficoltà**

Anche la donazione di tempo e capacità, cioè di volontariato, è stata messa alla prova dalla pandemia. I lockdown più o meno restrittivi hanno impattato fortemente sulla possibilità stessa di fare volontariato degli italiani: secondo l'indagine AVQ Istat la quota di coloro che hanno svolto attività gratuite in associazioni è calata dal 9,8% al 9,2%. Stessi trend di diminuzione sono registrati da altre indagini: quella sull'impatto del Covid condotta da IID aveva già rilevato una quota pari al 45% delle organizzazioni interpellate che era stata costretta ad interrompere le proprie attività coi volontari e un ulteriore 23% si era dovuta riorganizzare con attività online.

**L'impatto sulle donazioni biologiche**

Anche sul fronte delle donazioni biologiche gli impatti della pandemia sono stati preoccupanti: il numero di coloro che hanno donato il sangue nel 2020 è calato del 3,4% rispetto al 2019 secondo i dati forniti dal Centro nazionale sangue, e la quota di nuovi donatori diminuita del 2%. Qualche segnale positivo arriva invece dalla donazione di plasma e piastrine in aferesi i cui donatori sono stati in aumento nel 2020 del 7,5%: l'effetto è stato principalmente causato dalle campagne di sensibilizzazione alla donazione di plasma iperimmune per la cura dei sintomi da Covid-19. Complesso è stato anche l'impatto della pandemia sulle donazioni di organi e midollo. L'emergenza sanitaria ha provocato un calo dei trapianti di organi e tessuti. Lieve calo anche dei consensi alla donazione degli organi sui rinnovi dei documenti di identità passati dal 68% del 2019 al 66,4% del 2020. Il 46,7% di coloro che rinnovano il documento di identità non si è comunque espresso.

Il Rapporto, [scaricabile qui](#), è stato presentato **venerdì 1 ottobre a Roma** al CNEL nell'ambito degli eventi organizzati in occasione del **Giorno del Dono 2021** previsto per [legge](#) il 4 ottobre di ogni anno. Oltre ai curatori e contributori dello studio, hanno partecipato il presidente dell'Istituto Italiano della Donazione **Stefano Tabò**, la presidente di CSVnet **Chiara Tommasini** e il Direttore Rai per il Sociale **Giovanni Parapini**.

Il Rapporto conta sulla collaborazione di diversi enti e esperti sul tema. Gli approfondimenti tematici sono stati curati da **Valeria Reda** (Senior Research Manager BVA Doxa e Responsabile della ricerca Italiani Solidali), **Paolo Anselmi**, Presidente Walden Lab, **Giovanni Sarani** dell'Osservatorio di Pavia, **Sabrina Stoppello**, Responsabile Censimento Permanente delle istituzioni non profit Istat e dalle associazioni Fidas e Aido.

[Guarda il video dell'evento di presentazione.](#)

Tutte le informazioni su **#DonoDay2021** sono disponibili qui: [www.giornodeldono.org](http://www.giornodeldono.org) e <http://www.istitutoitalianodonazione.it/it/donoday/donoday2021>

Il Giorno del Dono 2021 dà appuntamento a tutti con i [prossimi eventi](#):

- [4 ottobre, ore 10.30, evento online: Giorno del Dono 2021 - Premiazioni contest #DonareMiDona](#)
- [7 ottobre 2021, ore 17.30, Cuneo: Evento conclusivo del Giorno del Dono 2021](#)

**Il progetto Giorno del Dono 2021**  
**RICONOSCIMENTI:** MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA  
**Ente promotore:** Istituto Italiano della Donazione nell'ambito del protocollo di intesa con il **Ministero dell'Istruzione** e del protocollo di intesa con il **Dipartimento per la Giustizia Minorile e di Comunità del Ministero della Giustizia**  
**Con il patrocinio di:** Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ANCI  
**Enti patrocinanti:** ACRI, Antigone, CSVnet, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, Rai per il Sociale  
**Main Partner Campagna #Donafuturo:** UniCredit  
**Enti patrocinanti Osservatorio sul Dono:** ASSIF, BVA Doxa, Caritas Italiana, ICFO, Osservatorio di Pavia, Scuola di Fundraising di Roma, WaldenLab  
**Si ringrazia:** Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo  
**Con il sostegno di:** Fondazione con il Sud, Fondazione CRC  
**Partner tecnici:** Atlantis Company, Esse Due S.a.s., Modulstudio, NP Solutions  
**Media Partner:** Avvenire, Buone Notizie Corriere della Sera, Dire, Docenti Senza Frontiere, Famiglia Cristiana, Il Giornale della Protezione Civile, InBlu2000, OnlusOnAir, [Pazienti.it](#), Radio 24, Rai Cultura, Rai Parlamento, Rai Scuola, Redattore Sociale, RMC101, TV2000  
(elenco aggiornato al 30 settembre 2021)

-----  
**Istituto Italiano della Donazione (IID)** è un'associazione che promuove la **cultura del dono** in tutte le sue forme e si rivolge sia al mondo associativo che al privato cittadino. Grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, IID assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in **IO DONO SICURO**, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. Inoltre, in modo dedicato a partire dal 2015, IID si rivolge anche al privato cittadino, donatore e non solo, grazie all'istituzione per **legge** del **Giorno del Dono**.  
Per info: [www.istitutoitalianodonazione.it](http://www.istitutoitalianodonazione.it)  
[www.giornodeldono.org](http://www.giornodeldono.org)

Per informazioni:  
**Istituto Italiano della Donazione (IID)**  
Ornella Ponzoni - [ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it](mailto:ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it) - 335.5630399