

## A Bologna il quinto appuntamento del progetto “Sport Senza Confini”

Si svolgerà sabato 15 e domenica 16 giugno presso il Campo Scuola Baumann (Via Giovanni Bertini 9) la quinta delle undici tappe previste per il 2024 del percorso di sport inclusivo organizzato dalla FISPES con il sostegno della **Fondazione Conad ETS** e **Procter & Gamble Italia**.

**Bologna** - Dopo Modena, Ascoli Piceno, Roma e Perugia, farà tappa a Bologna il progetto “Sport Senza Confini” l’iniziativa dedicata ai **ragazzi con disabilità tra i 5 e i 14 anni** che si propone di avviare allo sport i giovani, attraverso un **percorso** propedeutico alla scelta di una disciplina paralimpica.

**Il progetto è promosso e sostenuto da Fondazione Conad ETS** - ente del terzo settore impegnato per il bene comune e il supporto alle comunità, istituito per volontà di Conad, prima insegna italiana della Grande Distribuzione - e da **Procter & Gamble Italia** - l’azienda che commercializza marchi come Dash, Gillette, Head&Shoulders, Oral-B, Pantene, Swiffer, ZzzQuil – che con il programma di cittadinanza d’impresa “P&G per l’Italia” sta realizzando azioni tangibili per promuovere l’accesso allo sport dei ragazzi con disabilità.

“Sport Senza Confini” amplia l’impegno della “Scuola Itinerante della Fispes” e prevede per il 2024 un percorso itinerante di **undici tappe** che toccherà **sei regioni italiane**: ad ogni tappa, che si svolgerà nel fine settimana, e alla quale sono invitati a partecipare giovani atleti con disabilità provenienti da tutta Italia (spese di viaggio e alloggio per i ragazzi e un loro familiare sono rimborsate dalla Federazione), **lo staff tecnico della FISPES** coinvolgerà i ragazzi in percorsi sportivi specifici, volti a valorizzare le abilità di ciascun partecipante e a svilupparne di nuove in un ambiente sicuro all’insegna del divertimento.

*«Sono particolarmente felice per questa iniziativa che, ancora una volta, Fispes e i suoi Compagni di viaggio propongono. Un progetto a largo respiro di scuola itinerante con l’obiettivo chiaro di iniziare ad attivare nel territorio delle realtà stanziali, che possano essere faro e riferimento per tanti bimbi che, con le loro famiglie, ancora attendono un’opportunità per poter praticare un’attività sportiva. Un’iniziativa in linea con le politiche attuate dal Comitato Italiano Paralimpico, che prende in eredità i frutti del lavoro svolto attraverso i diversi campus organizzati lo scorso anno e quelli in fase di programmazione. Si tratta di un grande lavoro di rete portato avanti tra stakeholder interni ed esterni come società sportive, associazioni e realtà varie si occupano di bimbi con disabilità, i Comitati Paralimpici Regionali e i nostri preziosi compagni in questa preziosa avventura. Non posso che esprimere il profondo senso di gratitudine verso Procter & Gamble e Fondazione Conad ETS per credere, con “Sport Senza Confini” in un progetto così ambizioso che, son certo, porterà copiosi frutti. Un grazie particolare alle Famiglie dei bimbi che supportano il progetto, diventando preziosi testimoni verso tante altre famiglie che fanno fatica a intraprendere percorsi di inclusione per propri bimbi, insieme ad uno staff tecnico di alto livello».* **Le parole del Presidente della FISPES Sandrino Porru.**

*«Per noi i Giochi Olimpici e Paralimpici, di cui siamo orgogliosi sponsor globali da oltre dieci anni, rappresentano un’ulteriore occasione per fare una differenza positiva e tangibile nelle comunità in cui operiamo. Da qui nasce il programma ‘Campioni Ogni Giorno’, con cui, in occasione di Parigi 2024 e successivamente di Milano Cortina 2026, vogliamo fare leva sullo sport e sui suoi valori per rendere il nostro Paese più inclusivo, supportando lo sviluppo del*

movimento paralimpico e contribuendo a rendere la pratica sportiva più accessibile alle persone con disabilità, a partire dai più giovani. L'iniziativa "Sport Senza Confini" va proprio in questa direzione. Per questo non possiamo che essere felici di collaborare con FISPES e Fondazione Conad ETS, con cui si è creata un'importante sinergia, e di poter contribuire ad un obiettivo ambizioso: portare, tramite una crescita progressiva di anno in anno, gli eventi di promozione di sport inclusivo organizzati dalla Fispes tramite la Scuola Itinerante in tutte le regioni italiane per coinvolgere in attività sportive quanti più giovani con e senza disabilità possibile» ha spiegato **Riccardo Calvi, Direttore Comunicazione di P&G Italia**.

«Siamo convinti che lo sport sia un mezzo aggregante, capace di trasferire alle generazioni più giovani i valori della socialità e dell'inclusione; valori centrali nel lavoro delle nostre Cooperative e dei Soci sul territorio, che quotidianamente dialogano con le comunità locali, portando risposte concrete alle necessità e supportando progetti inclusivi – ha dichiarato **Maria Cristina Alfieri, Direttrice di Fondazione Conad ETS**, che ha concluso: Per questo, dopo l'entusiasmante esperienza dello scorso anno, siamo felici di sostenere nuovamente i raduni nazionali della Scuola Itinerante di Fispes, perché mettono in pratica i valori più alti che lo sport sappia esprimere, rendendo protagonisti di attività coinvolgenti bambini e ragazzi che vivono situazioni di fragilità e trasmettendo loro un messaggio positivo di incoraggiamento e speranza».

#### **Questo il programma dettagliato del quinto raduno del progetto "Sport senza confini"**

<b>Sabato</b>				<b>15</b>				<b>giugno</b>
ore	15:30	ingresso	in	campo	e	saluti		istituzionali
ore	16:00	inizio		1^	sessione	di		attività
ore		18:00			fine			attività
ore	20:00 cena presso Hotel							

<b>Domenica</b>				<b>16</b>				<b>giugno</b>
ore	10:00	ingresso	in	campo	e	inizio	sessione	di
ore			12:00			fine		
ore				13:00				
ore	14:00 fine raduno							

L'organizzazione della quinta tappa del progetto "Sport senza confini" è resa possibile grazie alla società Sef Virtus Emilsider Bologna, al CIP Emilia-Romagna e al patrocinio del Comune di Bologna.

\*\*\*

<b>Ufficio</b>			<b>stampa</b>		<b>Fispes</b>
<b>Francesca</b>	<b>Fantoni</b>	+39	3888121455	-	<a href="mailto:media@fispes.it">media@fispes.it</a>
<b>web:</b> <a href="http://www.fispes.it">www.fispes.it</a> <b>Sede Fispes:</b> Via delle Tre Fontane 27, 00144, Roma					

**Fondazione Conad ETS** è un ente del terzo settore istituito per volontà di Conad, prima insegna italiana della Grande Distribuzione. Nasce per mettere a fattor comune le iniziative di sostenibilità sociale e ambientale sostenute dalle 5 Cooperative associate a Conad (Conad Nord Ovest, Conad

Centro Nord, CIA-Commercianti Indipendenti Associati, Conad Adriatico, PAC 2000A) sui territori di riferimento, valorizzandole e sviluppandone di nuove su scala nazionale. La finalità della Fondazione è filantropica: obiettivo di ogni intervento è l'impegno per il bene comune, il supporto alle comunità, la promozione di una cultura di sistema. <https://www.fondazioneconadets.it/>

**Ufficio stampa Fondazione Conad ETS:**  
Laura Quattrocchi +39 348 8715526 - [laura@quattrocchicomunicazione.it](mailto:laura@quattrocchicomunicazione.it)

**Ufficio stampa PAC 2000A:**  
Hill&Knowlton, Valentina Corsi +39 327 0425730 - [valentina.corsi@hillandknowlton](mailto:valentina.corsi@hillandknowlton)

**PROCTER & GAMBLE.** I prodotti P&G sono utilizzati da quasi 5 miliardi di persone al mondo. La Procter & Gamble possiede uno dei più importanti portafogli di marchi di qualità tra i quali: Dash®, Fairy®, Lenor®, Mastro Lindo®, Swiffer®, Viakal®, AZ®, Kukident®, Oral B®, Olaz®, Pantene®, Head&Shoulders®, Gillette®, Venus®, Braun®. P&G opera in 70 paesi nel mondo e in Italia è presente dal 1956. Per maggiori informazioni visita il sito <https://it.pg.com> e segui gli account Facebook, LinkedIn, Youtube.

**“P&G per l'Italia”** il più importante programma di cittadinanza di impresa mai avviato da P&G nel nostro Paese. Lanciato nel 2021, il programma prevede l'investimento di alcuni milioni di euro per realizzare azioni concrete nell'ambito della sostenibilità ambientale, dell'innovazione e della responsabilità sociale. Obiettivo: contribuire in modo sempre più significativo e concreto a creare un futuro migliore per tutti affinché nessuno resti indietro. <https://it.pg.com/pg-per-l-italia/>

**Ufficio stampa P&G Italia: SaFe Communications**

Emanuela Capitanio Cell. 347.4319334 - [emanuela.capitanio@safecomunications.it](mailto:emanuela.capitanio@safecomunications.it)

Alessandra Perrucchini Cell. 340.4212323 - [alessandra.perrucchini@safecomunications.it](mailto:alessandra.perrucchini@safecomunications.it)