

VAR GROUP E TALENT GARDEN LANCIANO LA NUOVA EDIZIONE DELL'“HACKATHON: TECH FOR HUMANS”

**80 GIOVANI TALENTI ACCOLGONO LE SFIDE LANCIATE DA OLTRE 10 GRANDI
AZIENDE**

L'hackathon prenderà vita il 2, 3 e 4 ottobre a Rimini durante l'evento annuale Var Group “Hello Dreamers: the visionary side of digital evolution”

Milano, 9 settembre 2024 - **L'Hackathon Var Group 2024 scalda i motori: dal 2 al 4 ottobre 80 giovani e brillanti menti affronteranno le sfide in ambiti strategici e dal forte valore innovativo proposte da oltre 10 grandi aziende afferenti a diversi settori:** dal turismo alla logistica industriale, dalla ristorazione all'inclusività, dalla grande distribuzione organizzata al trasporto pubblico, dalla moda all'elettrotecnica, fino al mondo delle assicurazioni, a quello dell'energia e del green, dell'ICT e degli eventi. La chiave è **il grande impatto umano che tecnologie come IA, Realtà Mista, Web 3, Blockchain, UX e visione artificiale possono avere sull'esperienza delle persone e sulle performance aziendali.**

I talenti selezionati, provenienti dai migliori atenei italiani e dalla Digital Skills Academy di Talent Garden, si divideranno in squadre e collaboreranno tra loro, sotto la guida di esperti mentori di Var Group e Talent Garden, per sviluppare soluzioni innovative e sostenibili, gettando le basi per plasmare il futuro di questi settori in risposta alle sfide che alcune tra le maggiori aziende italiane e internazionali stanno affrontando. L'iniziativa promette di trasformare idee in realtà concrete e di impatto, offrendo un'esperienza di co-creazione e sviluppo che mira a fare la differenza: **gli studenti e le studentesse avranno infatti la possibilità di muovere i primi passi nel mondo del lavoro, dimostrare le loro competenze e capacità sviluppando progetti che le aziende potranno implementare concretamente.**

A testimonianza dell'impegno sempre più concreto di Var Group sui temi della Diversity, Equity & Inclusion, quest'anno come partner dell'Hackathon Var Group sarà presente **Fondazione ASPHI Onlus, organizzazione non-profit che da oltre 40 anni promuove l'inclusione delle persone con disabilità attraverso l'uso delle tecnologie digitali con l'obiettivo di migliorare la qualità della loro vita, favorendo l'accesso all'istruzione, al lavoro e alla partecipazione sociale.** Il gruppo di innovatori cui verrà affidata la sfida di ASPHI Onlus “AccessNavigator” dovrà progettare una soluzione che possa migliorare l'accessibilità digitale garantendo a persone con disabilità cognitive, visive, uditive, motorie e anziani l'accesso ai servizi digitali senza barriere. Questa soluzione potrà essere adottata da aziende e dalla pubblica amministrazione al fine di migliorare l'usabilità dei servizi digitali rivolti ai clienti o ai cittadini, e di conformarsi allo stesso tempo agli standard internazionali di accessibilità.

“Partecipare alla maratona è un'occasione unica per dimostrare le proprie capacità tecniche e creative, sviluppando soluzioni innovative e utilizzando le tecnologie del futuro. Verranno creati numerosi team per affrontare le esigenze specifiche di ciascun caso aziendale. Le competenze di ciascuno saranno fondamentali per raggiungere l'obiettivo. Il progetto vincitore

sarà quello che risolverà le esigenze del cliente con le migliori strategie di sviluppo”, spiega **Giuseppe Mayer, CEO Italia di Talent Garden Italia, azienda leader nella formazione per l’innovazione e la trasformazione tecnologica.**

“Crediamo nella formazione continua, ancor più se riguarda quella delle nuove generazioni. In un momento in cui le tecnologie digitali pervadono sempre più la nostra vita personale, è fondamentale che le nuove generazioni imparino (e talvolta insegnino) fin da subito a governare e padroneggiare questi strumenti per sfruttarli nello sviluppo di progetti concreti. - **commenta Francesca Moriani, CEO Var Group** – Questa nuova edizione pone l’accento sulle necessità del mercato in un momento di forte trasformazione: competenze, sinergia, contaminazione, innovazione. Siamo sicuri che anche quest’anno i ragazzi e le ragazze riusciranno a sviluppare progetti di grande valore e ad avvicinarsi alla concretezza dei progetti proposti dalle imprese con un’importante attenzione al tema dell’accessibilità”.

Maggiori informazioni sull’Hackathon e sul progetto sono disponibili al seguente link:
<https://hubs.li/Q02NXLPLY0>

Informazioni su Talent Garden

Talent Garden Group è il più importante gruppo europeo nella Education sulle competenze digitali per dimensioni e presenza geografica, leader per la formazione e il networking nell’ambito dell’innovazione digitale. Nata nel 2011, ha l’obiettivo di supportare talenti e imprese nella propria crescita digitale. Un modello che si è rapidamente esteso in Europa e che oggi ha portato la società ad essere presente in 13 Paesi europei diventando leader europeo del suo settore. Questo anche grazie a soci tra le più grandi famiglie italiane capitanate da TIP – Tamburi Investment Partners, ma anche da Cassa Depositi e Prestiti, Indaco e Social Capital. Talent Garden Group è majority shareholder di Hyper Island, una delle maggiori Business School Europee sul digital con headquarter in Svezia, presente anche in UK, Singapore, Brasile, Nord America e Asia Pacifica. Inoltre, è anche minority shareholder della spagnola Nuclio Digital School con sede a Barcellona e Madrid.

www.talentgarden.com

Contatti Ufficio Stampa Talent Garden:

Daniela Monteverdi

Mail: daniela.monteverdi@disclosers.it

Mob. +39 349 3192268

Viviana Giussani

Mail: viviana.giussani@disclosers.it

Mob. +39 342 8530212

Deborah Lanzi

Mail: deborah.lanzi@ext.talentgarden.com

Mob. +39 3338773141

Informazioni su Var Group

Var Group è l'operatore leader nel settore dei servizi e delle soluzioni digitali, con un fatturato di 823 milioni di Euro al 30 aprile 2024. Grazie alla professionalità delle oltre 3850 persone, accompagna le imprese nel loro percorso di trasformazione digitale. Ha una presenza territoriale in 13 paesi nel mondo (Italia, Francia, Germania, Spagna, Austria, Svizzera, Albania, Romania, Lettonia, Messico, USA, India e Brasile) e una profonda conoscenza dei processi aziendali che le permettono di essere vicina agli imprenditori nella definizione di modelli di business evoluti. L'offerta Var Group si arricchisce costantemente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con i più importanti brand tecnologici e digitali, start up e poli universitari, che le consentono di essere al fianco dei maggiori distretti industriali quali Food & Beverage, Pharma, Automotive, Meccanico, Fashion & Luxury, Furniture, GDO & Retail, Finance e Pubblica amministrazione, esaltandone l'eccellenza. La sinergia e la specializzazione dei suoi centri di competenza permettono alle imprese di sfruttare al meglio i benefici del digitale e di sviluppare progetti in ambito Collaborative Workspace, Business Applications, Digital Experience, Industry Solutions, Cyber security, Data Science, Digital as a Service, Digital infrastructure, Industrial Digital Twin e Sustainability Solutions.

Fa parte del Gruppo Sesa, operatore di riferimento in Italia nell'offerta di innovazione tecnologica e soluzioni informatiche e digitali per il segmento business con ricavi consolidati per Euro 3,2 Miliardi di ricavi al 30 aprile 2024. Sesa S.p.A. è quotata sul mercato Euronext STAR Milano e persegue una strategia di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder basata sulle competenze delle risorse umane e l'attenzione alla responsabilità ambientale e sociale. Var Group aderisce al Global Compact ONU, ha acquisito la certificazione ambientale ISO 14001 e la certificazione Great Place To Work nel Novembre 2023 e conseguito il rating Ecovadis a livello Silver.

Communication & Media Relations Var Group

Sara Lazzeretti

Mail: s.lazzeretti@vargroup.it

Mob. 3391705791

Ufficio stampa

Community Strategic Communications Advisers

var@community.it