



2 APRILE 2025

GIORNATA MONDIALE DELLA CONSAPEVOLEZZA SULL'AUTISMO

***Al via le nuove iniziative della Fondazione Mente
per abbattere pregiudizi e stereotipi***

**IL PROGETTO “QUANTO NE SAPPIAMO DAVVERO DI AUTISMO?”
CON LA SPECIALE PARTECIPAZIONE DI CAMILLA FILIPPI E PAOLO STELLA
LA CAMPAGNA “CONSAPEVOLMENTE”**

**GUARDA IL VIDEO [QUI](#)
MATERIALI STAMPA [QUI](#)**

Il **2 aprile** è la **Giornata Mondiale della Consapevolezza sull'Autismo**, istituita nel 2007 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza sull'autismo a livello globale, promuovendo la conoscenza del disturbo dello spettro autistico (ASD) e sostenendo l'inclusione delle persone autistiche nella società. In questa importante occasione e in un Paese come l'Italia in cui, ogni anno, un bambino su 77 nasce nello spettro autistico, la **Fondazione Mente** - creata da **Manuele D'Oppido** e **Vanessa Bozzacchi** 4 anni fa, proprio allo scopo di promuovere interventi innovativi e concreti per il supporto di bambini e adolescenti con **disturbi del neurosviluppo, con attenzione particolare al mondo dello spettro autistico** - mette in campo la propria esperienza con **due nuove campagne digitali di sensibilizzazione**.

Quanto ne sappiamo davvero di autismo? A partire da questa domanda e da un'idea dell'attrice, scrittrice e regista **Camilla Filippi**, nasce una delle campagne *digital* di quest'anno: da oggi, 31 marzo, sui canali social ufficiali della Fondazione, vedremo Camilla Filippi e Paolo Stella, scrittore e creative director, nei panni di intervistatori, impegnati ad interrogare per strada persone random per farci capire quanto poco sappiamo sull'autismo. La campagna diventa così un'importante occasione per riflettere sulla scarsa informazione riguardo questo particolare ambito e per sensibilizzare le persone su una situazione che, direttamente o indirettamente, riguarda ognuno di noi.

Camilla Filippi e Paolo Stella sono entrambi membri del board direttivo della Fondazione e la sostengono dal primo giorno. Il video è stato prodotto interamente da Chimera Studio, girato e montato da Giacomo Scardellato, che sostengono la Fondazione in ogni sua iniziativa.

Guarda il video [QUI](#).

La seconda campagna *digital* di quest'anno, sin dal titolo emblematico di **ConsapevolMente**, intende porre l'accento sulla necessità di capire per agire e abbattere le carenze culturali, nella convinzione che una mente consapevole operi con il cuore e sia predisposta a comprendere meglio ed accogliere. La frase scelta è stata, non a caso, *“Nella vita non bisogna temere nulla, bisogna solo capire”* di Marie Curie.

La campagna *ConsapevolMente* sarà online a partire dal 2 aprile sul [profilo Instagram](#) della Fondazione.

La nascita della Fondazione parte dalla storia di **Leone**, un bellissimo bambino di 11 anni, figlio di Vanessa, che, con Manuele, li ha portati a vedere le lacune e le mancanze che ci sono per i bambini ed i ragazzi con problemi del neurosviluppo e a creare spazi adeguati e funzionali per l'apprendimento ed il divertimento di questi bambini. A Leone è stato diagnosticato lo spettro autistico con disturbo della comunicazione a 18 mesi, cui sono seguite altre diagnosi con disturbo del linguaggio e della comprensione. Per approfondire [la storia di Leone](#).



IL CENTRO IPPOCRATE E IL PROGETTO AIUTIAMO

In parallelo alle nuove campagne digitali, proseguono i progetti attivi e in via di sviluppo, volti all'assistenza sociale e sanitaria degli utenti con disturbi del neurosviluppo. Con questo obiettivo è nato il **Centro Ippocrate**, ubicato nel centro di Roma, che si occupa di eseguire terapie neuro-cognitive comportamentali per bambini e adolescenti nello spettro autistico. Con il **progetto A(i)uTiAmo**, invece, il più ampio a cui mira la Fondazione, si sta puntando alla creazione di un modello innovativo di struttura ludico-terapeutica e sportiva, in un'area di circa 3 ettari di terreno inserita in un ambito paesaggistico rurale di pregio, completamente ristrutturata sia negli edifici sia nelle aree esterne. La struttura sarà diversificata e contraddistinta da autismo e/o disturbi cognitivi, comportamentali, del linguaggio, emozionali, e volta all'educazione, relazione ed integrazione sociale, al fine di migliorare la qualità della vita degli utenti e delle loro famiglie attraverso attività, terapie ed educazione, assistite anche con l'ausilio di animali e delle attività agricole e sensoriali. È anche un progetto pensato per accompagnare bambini e ragazzi fino al *dopo di noi*, poiché la struttura offrirà anche un numero di alloggi pensati per questo, ed accoglienza e cure per le emergenze comportamentali.

AMICI & SOSTENITORI

A sostenere la Fondazione, un incredibile **Comitato direttivo** composto da: **Umberta Gnutti Beretta, Paolo Stella, Alfonso Liguori, Jacopo Durazzani, Gianluca De Marchi, Lorenzo D'Elia, Umberto Mantineo, Sara Castelli Gattinara**, ma anche da aziende partner, editoria e diversi volti noti, che nelle campagne precedenti hanno scelto di metterci la faccia. Nel consiglio d'Amministrazione della fondazione, accanto ai due fondatori, anche **Sara Sozzani Maino**, consulente creativo per CNCC (Conde Nast Commercial Creative) e fondatrice, insieme a Franca Sozzani, di Vogue Talents e **Alessia Mantovani**, psicologa e psicoterapeuta. Il **Comitato Scientifico** è composto da prestigiose personalità della Medicina e della Ricerca Scientifica, il prof. **Federico Vigeveno**, Direttore dell'Area di ricerca Neuroscienze e Riabilitazione all'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma, il dott. **Davide Vecchio**, Dirigente Medico Unità operativa di Malattie Rare e Genetica Medica all'Ospedale pediatrico Bambino Gesù di Roma e **Alberto Spalice**, Professore Associato di Pediatria Università La Sapienza di Roma e Professore Ordinario di Pediatria, Direttore UOC Pediatria Dipartimento Materno Infantile e Scienze Uroginecologiche. Ambassador del progetto anche artisti sensibili quali **Emma Marrone** e **Alessandro Borghi** e molti altri.

La Fondazione Mente si avvale di un team di professionisti e operatori del settore, ma anche genitori, persone che hanno vissuto sulla propria pelle alcune esperienze ed altre che hanno solo il desiderio di sapere, imparare ed aiutare.

PER SOSTENERE LA FONDAZIONE MENTE

La Fondazione Mente provvede al proprio finanziamento grazie al patrimonio messo a disposizione dei soci, ma anche grazie alle donazioni di ognuno di noi. *Aiutaci anche tu a sostenere la fondazione!* [Sostieni la Fondazione](#)

Fondazione Mente

www.fondazionemente.org

[@fondazionemente](#)

info@fmente.org

Press Office: Golin Italy

Stefania Gargiulo

Marta Clarotto

Desirée Corradetti

Simona Martino

entertainment@golinitaly.com