

HOSPITALITY – IL SALONE DELL'ACCOGLIENZA PORTA L'OSPITALITÀ ACCESSIBILE AL WE MAKE FUTURE FESTIVAL DI BOLOGNA CON IL PROGETTO "DI OGNUNO"

Sul palco il vincitore dell'Hospitality Award – Inclusività e Accoglienza

Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza, la manifestazione internazionale leader in Italia per l'hôtellerie e la ristorazione, organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, compie un altro passo nella promozione di un'ospitalità sempre più inclusiva: dal 4 al 6 giugno sarà a BolognaFiere tra i protagonisti del **We Make Future Festival**, la più grande fiera italiana dedicata all'innovazione digitale, con il suo progetto **DI OGNUNO**, uno spazio immersivo e innovativo che promuove un'ospitalità accessibile, pensata per tutti (Padiglione 30 stand B38 / A35).

Frutto della collaborazione con **Lombardini22** e **Village for all – V4A®**, DI OGNUNO offre un'esperienza sensoriale che permette ai visitatori di comprendere il valore di una progettazione inclusiva. Dal 2024, a ogni edizione della fiera Hospitality, l'iniziativa pone al centro della riflessione un ambiente rappresentativo dell'accoglienza; quest'anno, la **sala colazioni**. Il percorso mette a confronto due contesti contrapposti: uno realizzato con logiche discomfort e uno che invece valorizza comfort, accessibilità fisica, sensoriale e alimentare. L'obiettivo è quello di evidenziare concretamente come le scelte progettuali possano ostacolare o migliorare l'esperienza dell'ospite.

Gran finale per **"Hospitality Award – Inclusività e Accoglienza"**, l'iniziativa promossa in collaborazione con WMF per dare visibilità a progetti concreti capaci di abbattere le barriere – fisiche, sensoriali, cognitive, alimentari e culturali – rendendo l'ospitalità più inclusiva e consapevole. Numerose le candidature arrivate da tutta Italia da campeggi, glamping, B&B, affittacamere, agriturismi, hotel e location per eventi. **Il vincitore**, scelto dalla commissione per il suo contributo ad un'accoglienza inclusiva e per tutti, sarà svelato **venerdì 6 giugno alle 11:30** sullo Stage 3 – Tourism, Padiglione 22 di BolognaFiere dove **illustrerà il suo progetto** e riceverà il riconoscimento da **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi**.

*«L'inclusività nell'ospitalità, che si tratti di hotel, bar, ristoranti o camping, è un valore sia per l'ospite che per le persone che lavorano in questo ambito – spiega **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi, ente organizzatore di Hospitality**. – Ci adoperiamo per dare la possibilità a un pubblico sempre più ampio di sperimentare il progetto DI OGNUNO. Anche i visitatori del We Make Future potranno immergersi in un'esperienza unica e comprendere il senso profondo dell'inclusività – non solo osservandola, ma vivendola. Siamo orgogliosi di premiare chi, con impegno e passione, trasforma l'accessibilità in valore concreto per il settore e per la società».*

La giuria, formata da esperti in ospitalità, accessibilità, design inclusivo e innovazione, e composta da **Roberto Vitali, CEO e co-founder di Village for all – V4A**, azienda specializzata in Ospitalità Accessibile, **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza**, **Domenico Castaldo, Innovation Manager Search On Media Group**. Le candidature sono state valutate sulla base di quattro criteri: impatto **concreto sull'accessibilità e l'inclusività per gli ospiti**; grado di **innovazione tecnologica, gestionale o esperienziale**; **sostenibilità e replicabilità** del modello proposto; **qualità della comunicazione** del progetto.

Il progetto DI OGNUNO e l’Award si inseriscono in una più ampia visione di Hospitality che mira a una trasformazione culturale dell’ospitalità: un approccio più responsabile, equo e innovativo, capace di generare impatto positivo, valore economico e sociale e nuove opportunità di crescita per l’intero comparto dell’accoglienza. La realtà vincitrice dell’Award sarà anche protagonista della **50ª edizione di Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**, in programma a Riva del Garda dal 2 al 5 febbraio 2026.

DI OGNUNO al WMF Festival è realizzato con il contributo del nostro technical partner Go Green Design, azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di allestimenti per eventi e fiere, e con il supporto di Alma Moquette, Azzolini, Delta Ceramiche, Iriti Service e Performa. L’esperienza in fiera è organizzata con la collaborazione dell’Associazione La Girobussola.

Riva del Garda (TN), 29 maggio 2025

Informazioni su [Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza](#)

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality è la fiera internazionale, leader in Italia, dedicata agli operatori dell’[Ho.Re.Ca.](#). Con una superficie espositiva di oltre 45.000 metri quadri, la manifestazione è la più completa in Italia, con un vasto programma formativo e un’ampia platea di aziende e professionisti nelle aree Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment e Beverage e nelle aree speciali Solobirra, RPM-Riva Pianeta Mixology e Spazio Vignaiolo. Ampia la proposta open-air nel padiglione Outdoor Boom e spazio ai concept esperienziali di design e progettazione inclusiva.

La 50ª edizione si svolgerà a Riva del Garda, dal 2 al 5 febbraio 2026.

www.hospitalityriva.it @HospitalityRiva

Contatti:

Ufficio stampa Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mailto: hospitality@imagebuilding.it

Simona Barile

Image Building Società Benefit

Via Privata Maria Teresa, 11

20123 – Milano

Tel. +39 02 89011300

Cell. +39 366 6249907

mailto: s.barile@imagebuilding.it

www.imagebuilding.it