

## NASCE LA LINEA DI COSMETICI “COLTIVABILE”

### REALIZZATA DA PERSONE AUTISTICHE

*Da Moncalieri un esempio virtuoso di collaborazione tra il settore privato e il Terzo Settore: i ragazzi con disabilità intellettive e autismo coinvolti nel progetto coltivAbile hanno partecipato al progetto sostenuto dall’Unione Industriali Torino e realizzato in collaborazione con cinque aziende del territorio. Un modello condiviso di responsabilità sociale. La nuova linea di cosmetici sarà messa in commercio e servirà per finanziare il progetto coltivAbile*

*Moncalieri, 1 luglio 2025. ColtivAbile, il progetto di Autismo e Società ETS che si pone l’obiettivo di offrire opportunità occupazionali, a contatto diretto con la natura, alle persone autistiche di qualsiasi gravità, in un’ottica di inclusività e inserimento in un contesto sociale e lavorativo, ha fatto uno step in più, trasformando in qualcosa di concreto, produttivo e tangibile l’impegno profuso quotidianamente dai propri ragazzi.*

È nata infatti la **linea di cosmetici realizzata con il contributo delle persone autistiche**: un esempio virtuoso e vincente di come le realtà del terzo settore possano collaborare in modo fruttuoso con le aziende private, quando c’è comunità di intenti e il desiderio condiviso di produrre qualcosa di utile anche dal punto di vista sociale.

Da una parte, quindi, **15 tra ragazzi e ragazze autistici** con diversi livelli di gravità che, attraverso il loro costante lavoro, hanno prodotto la materia prima necessaria per i cosmetici: timo, rosmarino, menta e salvia coltivati in modo naturale a *coltivAbile*, il Parco Giardino di circa 3.000 metri quadri sorto sulla Collina di Moncalieri nel 2023 grazie al “sogno” diventato realtà di Autismo e Società ETS.

Dall’altra cinque aziende del territorio torinese che si sono messe in gioco e hanno aderito pro bono, ognuna con i propri talenti, al buon esito del progetto e all’effettiva realizzazione della linea di cosmetici: **Reynaldi S.B.**, azienda torinese specializzata nella produzione di cosmetici, che partendo dalle materie prime preparate dai ragazzi ha creato i singoli prodotti; **PuntoGrafica** che si è occupata della progettazione grafica dei prodotti e delle confezioni; **SALES S.B.** ha curato la stampa delle etichette, **Cartotecnica Cambianese** ha realizzato astucci e scatole-espositori. Infine, **Gea Trading** ha gestito il confezionamento, l’applicazione delle etichette e l’inserimento dei prodotti nei rispettivi astucci.

A fare da punto di riferimento per questo team di aziende specializzate e da collegamento tra loro e l’Associazione Autismo e Società, è stata **l’Unione Industriali Torino**, rivelatasi un attore imprescindibile per l’effettiva riuscita di questo magnifico progetto grazie al *Tavolo Diversity, Equity and Inclusion (DEI)* che riunisce periodicamente le imprese interessate a operare concretamente in ambito sociale.

La linea di cosmetici “*coltivAbile*” è composta da crema mani a base di timo, crema corpo a base di rosmarino, gel doccia a base di menta e sapone mani a base di salvia. Tutte le materie prime provengono dal Parco Giardino *coltivAbile* e sono state per l’appunto coltivate e raccolte dai ragazzi ospiti. Sarà possibile acquistare i cosmetici direttamente presso *coltivAbile* (strada Castelvechchio 34 a Moncalieri), in alcuni negozi e farmacie di Torino e online sul sito web [www.autismoesocieta.org](http://www.autismoesocieta.org). Il ricavato servirà per finanziare il progetto *coltivAbile* e le altre iniziative dell’Associazione Autismo e Società.

*“La buona riuscita di questo progetto ci riempie di soddisfazione e ci emoziona perché non è facile trovare sulla propria strada una così grande partecipazione emotiva e proattiva da parte di realtà imprenditoriali lontane dalla situazione che noi viviamo ogni giorno - Racconta Cristina Calandra dell’Associazione Autismo e Società ETS - La collaborazione nata tra i nostri ragazzi, l’Unione Industriali Torino e le aziende che con passione hanno sposato il progetto è un esempio emblematico di come si possano unire efficienza,*

*sensibilità verso le esigenze sociali e un forte impegno per la responsabilità sociale, valorizzando al tempo stesso il contributo delle imprese e del Terzo Settore. Il nostro approccio può diventare un modello replicabile anche da altre Associazioni simili alla nostra, perché incoraggia lo sviluppo di soluzioni innovative dedicate al miglioramento del benessere individuale e collettivo”.*

*“L’impegno del Tavolo Diversity, Equity and Inclusion dell’Unione Industriali Torino - illustra **Cristina Tumiatti**, che ne è la delegata in veste di vicepresidente del gruppo AMMA dell’associazione - mira a promuovere fra le imprese del territorio la cultura dell’inclusione, anche e soprattutto attraverso progettualità e piani d’azione concreti. Ci proponiamo pertanto quale elemento catalizzatore e di raccordo per la diffusione di buone pratiche in tema di responsabilità sociale nell’ambito aziendale, facilitando l’incontro, il dialogo e la collaborazione con realtà no profit e del Terzo Settore. Proprio il progetto sviluppato con coltivAbile è un esempio tangibile dell’attenzione dedicata a stimolare sinergie per creare iniziative di valore, un’iniziativa virtuosa che dimostra come unendo le forze sia possibile incidere in termini pratici nella vita della comunità.”*

*“Reynaldi è la prima società benefit cosmetica e ambasciatrice dell’economia civile. Significa cercare di creare un profitto onorevole generando contemporaneamente benefici sociali e ambientali. Reynaldi ha realizzato una linea cosmetica che nasce dagli orti inclusivi, dove persone fragili trovano lavoro e dignità. Un modello in cui impresa, ambiente e coesione sociale crescono insieme, generando valore condiviso. Bello che il progetto sia stato sposato da altre aziende aderenti all’Unione Industriali Torino, ognuna delle quali ha contribuito gratuitamente mettendo a disposizione il proprio saper fare”. Dichiara **Marco Piccolo**, CEO e Sales Manager di Reynaldi SRL*

*“Sales è una B Corp ed una Società Benefit. L’interdipendenza e la responsabilità d’impresa a supporto della comunità locale sono alcuni degli obiettivi importanti che ci siamo posti nella nostra missione imprenditoriale e che abbiamo inserito in statuto. Quando ci hanno presentato il progetto coltivAbile abbiamo accolto con entusiasmo la possibilità di dare un piccolo aiuto a questi ragazzi speciali e all’inizio della loro nuova impresa”. Dichiara **Domenico Tessera Chiesa**, Managing Director di Sales.*

*“Puntografica ha collaborato al progetto coltivAbile curando la parte grafica e creativa di etichette prodotto, astucci e materiale promozionale in fase di prestampa. Il lavoro è stato molto stimolante e creativo, e per me e per i miei collaboratori è stata un’opportunità unica per conoscere da vicino e apprezzare a fondo il grande impatto positivo che Autismo e Società Onlus ha sul tessuto sociale del nostro territorio. Ringrazio quindi l’Unione Industriali Torino per avermi messa in contatto con la Dottoressa Calandra e i suoi collaboratori, è stato un piacere conoscerli e avere parte attiva in questo bel progetto.” Dichiara **Paola Berta** di Puntografica.*

*“Siamo orgogliosi di partecipare al progetto coltivAbile, un’iniziativa straordinaria che promuove l’inclusione e valorizza il talento di ragazzi con disabilità, impegnati nella creazione e nella vendita di profumi artigianali. Come azienda da sempre attenta al sociale e al territorio, abbiamo scelto di supportare il lancio di questa iniziativa realizzando gratuitamente 300 confezioni personalizzate per i loro profumi. Crediamo che ogni progetto che mette al centro le persone e la creatività meriti di essere sostenuto, e siamo felici di poter contribuire con ciò che sappiamo fare meglio: dare forma e bellezza ai prodotti attraverso il packaging.” Dichiara **Daniele Cicognini** di Cartotecnica Cambianese.*

*“Con estremo piacere, orgoglio e senso di gratitudine per l’occasione che ci è stata presentata abbiamo aderito all’iniziativa benefica. Sarebbe stato facile nascondersi dietro impegni o scadenze e cestinare le*

*comunicazioni che non fanno parte del quotidiano ma è proprio in questi momenti che si deve essere parte attiva nel sostenere persone e associazioni che aiutano chi ha più bisogno. Un grazie ancora a chi rende possibile tutto questo e un impegno ad esserci ogni qual volta ci sia un sostegno da dare in modo concreto".*  
Dichiara **Alberto Zanotti** di Gea Profumi.