SPORT SENZA CONFINI 2026 SBARCA A BOLOGNA

Sabato 7 e domenica 8 novembre sbarca a Bologna il progetto "Sport Senza Confini", percorso itinerante rivolto ai giovani atleti under 14 con disabilità visiva, motoria e intellettiva lieve organizzato dalla FISPES (Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali) con il supporto di Fondazione Conad ETS - ente filantropico promotore di progetti sociali che migliorano il benessere delle comunità attraverso formazione e sport - e Procter & Gamble Italia, promotrice di numerose iniziative di sostenibilità ambientale e sociale nell'ambito del programma "P&G per l'Italia" come la campagna "Campioni Ogni Giorno".

Campo Scuola Comunale Baumann di Bologna, in via Giovanni Bertini 9, farà da cornice alla due giorni di sport emiliana e coinvolgerà i partecipanti in esercizi ludico-sportivi sotto le direttive di tecnici federali specializzati che accompagneranno le bambine e i bambini in un percorso pensato per rafforzare la loro socializzazione e aiutarli nella scelta di una disciplina sportiva che valorizzi le loro abilità e passioni.

Dopo il successo delle scorse tappe, la terza edizione di "Sport Senza Confini" prosegue nei 13 raduni in programma quest'anno in tutta Italia al fine di coinvolgere e includere nel programma federale il maggior numero possibile di piccoli atleti sul territorio nazionale.

Questo il programma dettagliato del raduno di Bologna:

Sabato 7 novembre

ore 15:00 ingresso in campo e accoglienza

ore 15:30 Saluti istituzionali

ore 15:45 inizio 1^ sessione di attività

ore 18:15 fine attività

ore 20:00 cena

Domenica 8 novembre

ore 9:30 ingresso in campo e inizio sessione di attività

ore 12:00 fine attività

ore 12:30 pranzo

ore 14:00 fine raduno

L'organizzazione della due giorni di sport è possibile grazie al Patrocinio del Comune di Bologna e al supporto del CIP Emilia-Romagna.

Grazie anche al supporto della cooperativa Conad di riferimento per il territorio, Conad Nord Ovest. Si ringraziano inoltre gli enti e le istituzioni sul territorio che hanno aiutato attivamente nella promozione e organizzazione dell'evento: Comitato italiano Paralimpico Regione Emilia-Romagna.

IL PROGETTO "SPORT SENZA CONFINI"

Prosegue per il terzo anno consecutivo il progetto "Sport Senza Confini", l'iniziativa promossa da Procter & Gamble Italia e da Fondazione Conad ETS che amplia il progetto della "scuola itinerante" ideata dalla Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali (FISPES), rivolta ad atlete e atleti con disabilità tra i 5 e i 14 anni. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di promuovere l'integrazione di bambini e ragazzi attraverso un coinvolgente percorso di attività ludico-sportive, favorendo inclusione, socializzazione e crescita personale.

L'edizione 2026 prevede 26 nuove giornate, per offrire nuove opportunità di accesso allo sport ai ragazzi con disabilità, e segna un'evoluzione importante: cresce infatti il numero degli enti locali e delle realtà territoriali coinvolte, in modo che ogni tappa diventi non solo un momento sportivo, ma un vero e proprio attivatore sociale, capace di lasciare un segno duraturo sul territorio e di stimolare percorsi continuativi di inclusione.

Il raduno non rappresenta un punto di arrivo, ma un seme: un'occasione per creare rete tra federazione, istituzioni, cooperative, associazioni e comunità locali, con l'obiettivo di costruire opportunità sportive sempre più accessibili e stabili nel tempo.

Fin dalla sua prima edizione, il progetto ha registrato una crescita costante: nel 2024 ha coinvolto oltre 120 giovani under 14 con disabilità, con 11 raduni in 6 regioni italiane, mentre nel 2025 l'iniziativa ha ampliato ulteriormente il proprio raggio d'azione, raggiungendo 12 regioni con 15 tappe complessive, coinvolgendo 224 bambini e ragazzi e 98 tecnici federali.

Complessivamente, nelle prime due edizioni, "Sport Senza Confini" ha coinvolto 344 giovani atleti con disabilità, attraversato 26 tappe e costruito una rete nazionale di competenze tecniche e relazioni territoriali, contribuendo in modo concreto alla diffusione della cultura dello sport paralimpico in Italia.

LE DICHIARAZIONI

«Sport Senza Confini rappresenta per la nostra Federazione molto più di un progetto, è una visione concreta e condivisa di futuro. Crediamo profondamente che lo sport sia uno strumento straordinario di crescita, capace di abbattere barriere, di rafforzare l'autostima e di offrire a ogni bambina e bambino la possibilità di esprimere il proprio talento. Vedere giovani atleti avvicinarsi allo sport in un contesto inclusivo, qualificato e attento alle loro esigenze significa costruire basi solide non solo per il loro percorso sportivo, ma per il loro sviluppo personale. Il sostegno di partner come Fondazione Conad ETS e Procter & Gamble Italia testimonia quanto sia importante fare squadra per generare un impatto reale e duraturo sul territorio. Il nostro impegno è quello di continuare a seminare opportunità, affinché ogni tappa di Sport Senza Confini possa diventare un punto di riferimento stabile per le comunità locali e un trampolino di lancio verso un futuro senza barriere», ha dichiarato il **Presidente FISPES Mariano Salvatore**.

Accanto all'impegno federale, il progetto cresce grazie al sostegno dei partner che ne accompagnano lo sviluppo sui territori.

«Crediamo nello sport come strumento di crescita, capace di creare legami duraturi tra persone e comunità. Con Sport Senza Confini vogliamo accompagnare un progetto che non si limita a offrire un'esperienza sportiva, ma che genera valore sociale sui territori, costruendo reti tra famiglie, associazioni, istituzioni e realtà locali. Il coinvolgimento delle cooperative Conad rappresenta un elemento fondamentale di questo percorso: grazie al loro radicamento e alla conoscenza delle comunità, ogni tappa può trasformarsi in un vero attivatore sociale. È ciò che accade qui a Foligno, dove la collaborazione con PAC 2000A Conad permette di dare continuità all'impegno dei Soci sul territorio nel sostenere iniziative sociali finalizzate all'inclusione di chi è più fragile», ha dichiarato **Maria Cristina Alfieri, Segretario Generale e Direttrice di Fondazione Conad ETS**.

"Per Conad Nord Ovest sostenere "Sport Senza Confini" significa ribadire in modo concreto il valore dell'inclusione, contribuendo a costruire comunità in cui ogni bambino possa sentirsi accolto e valorizzato. Crediamo nello sport come leva educativa e relazionale, capace di creare legami autentici e di offrire a ciascuno l'opportunità di esprimere e sviluppare il proprio potenziale. Accogliere a Bologna una tappa della Scuola Itinerante FISPES rappresenta per noi un motivo di grande soddisfazione: è un'occasione per rafforzare il legame con il territorio e collaborare con realtà che condividono un impegno concreto verso la responsabilità sociale. Iniziative come questa dimostrano come la cooperazione possa generare valore per la collettività, trasformando l'inclusione in un impegno quotidiano che coinvolge persone, istituzioni e comunità locali", ha sottolineato **Marco Saveri**, **Socio Conad Nord Ovest di Bologna**, presente all'evento.

«I risultati raggiunti nelle prime due edizioni dimostrano quanto lo sport possa essere un motore straordinario di inclusione, crescita e partecipazione - dichiara **Riccardo Calvi, Direttore Comunicazione di P&G Italia.** *Con "Sport Senza Confini" vogliamo contribuire a portare lo sport paralimpico a centinaia di bambini e famiglie in tutta Italia, costruendo opportunità concrete e durature. È un impegno che riflette pienamente i valori del programma "Campioni Ogni Giorno": rendere l'accesso allo sport sempre più ampio significa investire in un futuro più equo, unito e inclusivo. Per questo siamo orgogliosi di sostenere anche la terza edizione del progetto, promuovendone la crescita al fianco di FISPES e Fondazione Conad ETS».*

Fondazione Conad ETS è un ente del terzo settore istituito per volontà di Conad, prima insegna italiana della Grande Distribuzione. Nasce per mettere a fattor comune le iniziative di sostenibilità sociale e ambientale sostenute dalle 5 Cooperative associate a Conad (Conad Nord Ovest, Conad Centro Nord, CIA-Commercianti Indipendenti Associati, Conad Adriatico, PAC 2000A) sui territori di riferimento, valorizzando e sviluppandone di nuove su scala nazionale. La finalità della Fondazione è filantropica: obiettivo di ogni intervento è l'impegno per il bene comune, il supporto alle comunità, la promozione di una cultura di sistema.
Per informazioni: https://www.fondazioneconadets.it | canali proprietari IG, FB, LK, YT.
Ufficio stampa: Laura Quattrocchi +39 348 8715526 laura@quattrocchicomunicazione.it

PROCTER & GAMBLE. *I prodotti P&G sono utilizzati da quasi 5 miliardi di persone al mondo. La Procter & Gamble possiede uno dei più importanti portafogli di marchi di qualità tra i quali: Dash®, Fairy®, Lenor®, Mastro Lindo®, Swiffer®, Viakal®, AZ®, Oral B®, Olaz®, Pantene®, Head&Shoulders®, Gillette®, Venus®, Braun®. P&G opera in 70 paesi nel mondo e in Italia è presente dal 1956.* Già promotrice di numerose iniziative di sostenibilità ambientale e sociale nell'ambito del programma "P&G per l'Italia", ha inserito il progetto

"Sport Senza Confini" nella campagna "Campioni Ogni Giorno", finalizzata a promuovere azioni concrete per favorire l'accesso allo sport dei giovani con disabilità, sostenendo inclusione e socializzazione. *Per maggiori informazioni visita il sito https://it.pg.com e segui gli account Facebook, Linkedin, Youtube.*

Ufficio stampa P&G Italia: SaFe Communications
Emanuela Capitanio Cell. 347.4319334 - emanuela.capitanio@safecommunications.it
Noemi Cervi Cell. 346.8433966 - noemi.cervi@safecommunications.it

Ufficio Stampa FISPES: Simone Corbetta - Media@fispes.it - 333.2700055